

L'HISTOIRE D'ENGIE

ENGIE EST LE RÉSULTAT DE 150 ANNÉES DE DÉVELOPPEMENTS DANS LES MÉTIERS DE L'ÉLECTRICITÉ ET DU GAZ SUR TOUS LES CONTINENTS

C'est dans la continuité de ces traditions industrielles nationales et internationales que le Groupe inscrit son identité, qu'il s'agisse des bâtisseurs du Canal de Suez, des découvreurs des gisements de gaz en Norvège, des techniciens qui gèrent d'immenses barrages hydroélectriques au Brésil ou encore des équipes qui réussissent en moins d'une génération à faire pénétrer le gaz naturel dans la moitié des foyers en France.

Outre cette dimension mondiale, ENGIE a toujours été présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'électricité, des services à l'énergie et du gaz. Que ce soit dans la conception, la réalisation ou encore la gestion de centrales électriques, d'unité de stockage de gaz ou encore de services de pointe dans l'efficacité énergétique.

Il a également été précurseur dans la convergence de ses trois métiers de base pour apporter des solutions innovantes à ses clients et faire face aux grands enjeux climatiques et environnementaux de notre Société.



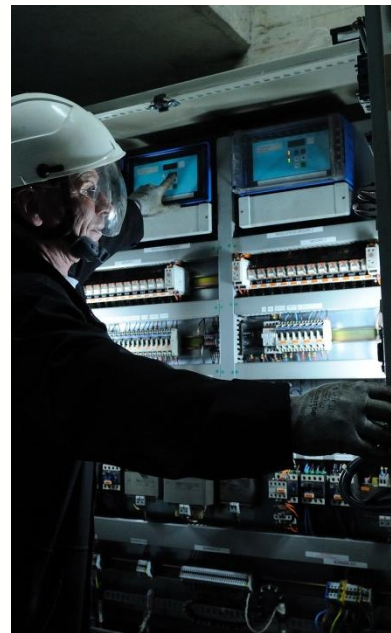
Plate-forme gaz naturel en mer du Nord

Crédit : GDF SUEZ / SJOQVIST ULF



Barrage de Theun Hinboun au Laos

Crédit : GDF SUEZ / LHOSTIS MARIE



La maintenance du système de ventilation du métro de Rennes

Crédit : GDF SUEZ / SIPA PRESS / SALOM-GOMIS SÉBASTIEN



Crédit : GDF SUEZ / MIRO / BAILLEUL CYRIL

L'histoire du Groupe ENGIE, c'est aussi le rassemblement d'équipes issues de plusieurs grands noms de l'industrie européenne comme la Société Générale de Belgique, Suez, la Lyonnaise des Eaux, Gaz de France ou encore International Power.

LES 10 DATES CLEFS DE L'HISTOIRE D'ENGIE

1822

Création de la Société Générale de Belgique et des Pays-Bas.

1858

Ferdinand de Lesseps fonde la Compagnie Universelle du Canal Maritime de Suez à Paris pour creuser un canal de 160 km entre la Mer Méditerranée et la Mer Rouge.

1880

La Société Lyonnaise des Eaux et de l'Éclairage est créée à Paris.

1946

L'État nationalise les actifs des sociétés privées dans le gaz et l'électricité : Gaz de France voit le jour et la Société Lyonnaise des Eaux et de l'Éclairage devient Lyonnaise des Eaux.

1997

La Compagnie de Suez et Lyonnaise des Eaux fusionnent au sein de Suez Lyonnaise des Eaux, premier groupe mondial de services de proximité.

2004

SUEZ se concentre sur cinq métiers : électricité, gaz, services à l'énergie, eau et propreté. Gaz de France passe d'établissement public à Société Anonyme, et s'ouvre à d'autres secteurs d'énergie que le gaz.

2008

GDF SUEZ naît de la fusion entre SUEZ et Gaz de France.

2011

GDF SUEZ acquiert 70% d'International Power et devient leader mondial de la production indépendante d'électricité.

2014

En fin d'année, le Groupe GDF SUEZ compte plus de 152 900 collaborateurs dans le monde et développe ses activités dans 70 pays pour un chiffre d'affaires de 74,7 milliards d'euros. Le Groupe continue à s'engager en faveur de la transition énergétique à travers le monde.

2015

GDF SUEZ devient ENGIE

QUI EST ENGIE ?

ENGIE est un leader mondial de l'énergie actif dans 3 secteurs : l'électricité, le gaz naturel et les services à l'énergie.

Le Groupe inscrit la croissance responsable au cœur de ses métiers pour relever les grands enjeux énergétiques et environnementaux : répondre aux besoins en énergie, assurer la sécurité d'approvisionnement, lutter contre les changements climatiques et optimiser l'utilisation des ressources.

ENGIE propose des solutions performantes et innovantes aux particuliers, aux villes et aux entreprises en s'appuyant sur un portefeuille d'approvisionnement gazier diversifié, un parc de production électrique flexible et peu émetteur de CO₂ et une expertise unique dans quatre secteurs clés : la production indépendante d'électricité, le gaz naturel liquéfié, les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique.

NOS ENJEUX

ENGIE inscrit la croissance responsable au cœur de ses métiers pour relever les grands enjeux énergétiques et environnementaux :

- Répondre aux besoins en énergie
- Assurer la sécurité d'approvisionnement
- Lutter contre les changements climatiques
- Optimiser l'utilisation des ressources

NOS FORCES

ENGIE déploie toute sa capacité de recherche et d'innovation pour offrir des services toujours plus performants et plus respectueux de l'environnement à ses clients. Le Groupe propose des solutions performantes et innovantes aux particuliers, aux villes et aux entreprises en s'appuyant sur :



Pôle de compétences Qualité du gaz, comptage, nanotechnologies du Centre de Recherche et Innovation Gaz et Energies Nouvelles (CRIGEN)

Crédit : GDF SUEZ / DUNOUAU FRANCK

— **900**
chercheurs et experts
dans
11
centres de R&D

- Un portefeuille d'approvisionnement gazier diversifié
- Un parc de production électrique flexible et peu émetteur de CO₂
- Une expertise unique dans **4** secteurs clés :

La production indépendante d'électricité

Le gaz naturel liquéfié

Les énergies renouvelables

L'efficacité énergétique

Face aux besoins accrus en énergie dans les pays à forte croissance et à la mutation profonde du secteur énergétique en Europe, le Groupe ENGIE souhaite accélérer sa politique d'investissements de croissance et devenir leader de la transition énergétique en misant sur l'efficacité énergétique, les énergies renouvelables et les nouveaux business.

À l'international, la stratégie d'ENGIE s'inscrit dans la continuité de ce que le Groupe a construit depuis 15 ans et souhaite accélérer à l'avenir. Le projet industriel du Groupe est soutenu par l'investissement et l'innovation.

ENGIE est un véritable partenaire énergétique de ses clients et propose des offres sur mesure, offrant des services pour accompagner les clients industriels, les collectivités et les résidentiels.

ÊTRE L'ÉNERGÉTICIEN DE RÉFÉRENCE SUR LES MARCHÉS À FORTE CROISSANCE

S'APPUYER SUR DES POSITIONS FORTES DANS LA PRODUCTION INDÉPENDANTE D'ÉLECTRICITÉ

Dans les pays à forte croissance, le Groupe conforte son **leadership dans la production indépendante d'électricité**, avec la mise en service de capacités importantes, principalement au Moyen-Orient et en Amérique du Sud. Le Groupe compte 15 GW de projets en construction ou développement dans le monde dont 90% sont situés dans les pays à forte croissance.



**Centrale électrique au gaz naturel, Sohar II,
au Sultanat d'Oman**

Crédit : GDF SUEZ / FERNANDES HERBERT / BESTIMAGE

POUR SUIVRE SON DÉVELOPPEMENT SUR LA CHAÎNE DE VALEUR DU GAZ

Tant dans les activités d'exploration et de production que dans les infrastructures, **les projets du Groupe repoussent les frontières géographiques des activités gazières**. Au Mexique par exemple, le Groupe a été sélectionné pour construire un grand gazoduc reliant le Texas et les zones industrielles mexicaines.



**Tracé du futur gazoduc
"Los Ramones Sur"**

Crédit : GDF SUEZ / SIPA PRESS / NOWIKOWSKI FRANK

DÉVELOPPER LE PORTEFEUILLE DE GAZ NATUREL LIQUÉFIÉ (GNL)

3^{ème} importateur de GNL dans le monde, le Groupe veut être **un acteur global de premier plan** en augmentant ses volumes, sa présence à l'amont et ses ventes sur les nouveaux marchés et segments.

Le Groupe sera bientôt exportateur de GNL aux Etats-Unis, grâce au projet d'usine de liquéfaction en Louisiane, Cameron LNG.



Le projet d'usine de liquéfaction Cameron LNG aux Etats-Unis

Crédit : SEMBRA ENERGY / DUKA LONNIE / GDF SUEZ

ÊTRE LEADER DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE EN EUROPE

En Europe, le Groupe ENGIE s'adapte à la mutation profonde du secteur énergétique et renforce la priorité donnée au client.

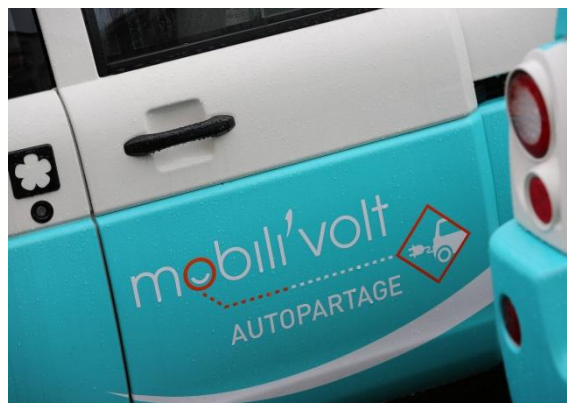
PROMOUVOIR LES SERVICES D'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Le Groupe veut devenir le partenaire énergétique des clients particuliers et professionnels en promouvant l'efficacité énergétique, en simplifiant et en digitalisant les offres de services. ENGIE souhaite contribuer à l'émergence d'une ville durable en participant au développement d'innovations de la ville de demain.

DÉPLOYER À L'INTERNATIONAL LE LEADERSHIP DANS LES SERVICES À L'ÉNERGIE

1^{er} fournisseur de services d'efficacité énergétique dans le monde, le Groupe réalise des acquisitions ciblées dans les réseaux de chaleur et de froid et des partenariats d'envergure dans les services à l'énergie. Le Groupe développe fortement sa présence au grand international, en entrant par exemple au Brésil ou en Australie et souhaite doubler ses ventes dans l'efficacité énergétique hors d'Europe d'ici 2019.

ENGIE mobilise une expérience de 50 ans à chaque étape de la chaîne du GNL et imagine les technologies de demain. **ENGIE fête cette année les 50 ans de sa première livraison de GNL.**



Crédit : GDF SUEZ / BESTIMAGE Corp./ TRUFFANDIER GERARD

DÉVELOPPER LES ÉNERGIES RENOUVELABLES, THERMIQUES ET ÉLECTRIQUES, CENTRALISÉES ET DÉCENTRALISÉES

La part des énergies renouvelables dans le mix énergétique de ENGIE va continuer à augmenter avec une priorité donnée à l'éolien terrestre et au solaire. Plusieurs projets dans les nouvelles énergies renouvelables (éolien en mer, biogaz...) sont en cours en France et en Belgique. Le Groupe prévoit d'investir 1 milliard d'euros dans les énergies renouvelables au cours des trois prochaines années.

FAIRE ÉMERGER DE NOUVEAUX BUSINESS ET ACCENTUER LE CONTENU DIGITAL DES OFFRES

ENGIE veut enrichir son offre de fourniture d'énergie en développant de nouvelles solutions et des canaux innovants de commercialisation à destination de 22 millions de clients particuliers. Pour cela, le Groupe s'appuie sur une nouvelle entité «Innovation et nouveaux business» mise en place pour stimuler l'innovation et capter de nouveaux relais de croissance.



Crédit : GDF SUEZ / MOIRENC CAMILLE

ENGIE SE MOBILISE ET PARTICIPE AUX DÉBATS LIÉS AUX NÉGOCIATIONS SUR LE CLIMAT ET AU MARCHÉ DE L'ÉNERGIE EN EUROPE

ENGAGEMENT COP21

ENGIE s'implique fortement dans la COP21, tant sur le plan des négociations que sur celui des solutions concrètes.

GDF SUEZ est partenaire du site Solutions COP 21 où il propose des initiatives concrètes pour lutter contre le dérèglement climatique et ses impacts et imiter le réchauffement climatique à 2°C à l'horizon 2050.

LE GROUPE MAGRITTE

Depuis sa création en mai 2013 à l'initiative de GDF SUEZ, le Groupe Magritte dresse un bilan de l'état du marché de l'énergie en Europe. Les 11 dirigeants des plus grandes entreprises énergétiques européennes contribuent au débat en formulant des propositions constructives avec pour objectifs :

- Une protection efficace du climat
- La sécurité de l'approvisionnement
- Une énergie à des prix équitables



ENGIE est l'une des seules entreprises du secteur énergétique à s'engager autour d'un objectif de réduction de ses émissions de CO₂. Le Groupe réduira son taux d'émission de CO₂ de 10% d'ici 2020 pour l'ensemble de son parc de production mondial d'électricité et de chaleur associée.